



NEWSLETTER

ENERO-FEBRERO

NO.1

TIANGUIS TURISTICO

**PARTICIPACIÓN
ACTIVA DE APAR**

EXPOS 2024

**TOP OF THE BEST
HOTELS IN ITALY: OUR
READERS' VERSION**

STASHER

**WEBINAR
CONSIGNIAS DE EQUIPAJE**

ACTUALIZACIÓN

**LEY DEL TURISMO Y
REGULARIZACIONES**

CONTACTO:
admin@apar.org.mx



CONTENIDO

NO.1

PÁGINA 3

MENSAJE DE BIENVENIDA

Marca el inicio de un evento emocionante y colaborativo, reuniendo a expertos y profesionales

PÁGINA 5

TIANGUIS TURÍSTICO

Emocionados de anunciar que APAR estará presente en el Tianguis Turístico Acapulco 2024.

PÁGINA 6

STASHER

Conoce más sobre la Red de guarda equipaje global en hoteles y tiendas de confianza.

PÁGINA 7

REUNIONES REGIONALES

Conoce lo que nuestras regiones están trabajando en pro a la Renta Vacacional.

PÁGINA 8

ACTUALIZACIONES

Actualización sobre las modificaciones de la Ley de Turismo la NOM y nuevas regularizaciones.

PÁGINA 10

INFORME KEYDATA

KEYDATA revela una desaceleración con menor ocupación y tarifas, pero aún hay oportunidades.

PÁGINA 11

PRÓXIMOS EVENTOS

Conoce los eventos que estamos haciendo para ti.

PÁGINA 12

NUEVOS SOCIOS

Damos la bienvenida a nuevos socios. Conoce más sobre la historia de nuestros socios. El próximo puedes ser tu.

APAR 2024



¡Bienvenidos socios y nuevos miembros a APAR!

Estamos emocionados de dar la bienvenida a todos a un año lleno de retos y oportunidades para fortalecer nuestra asociación y profesionalizar aún más la industria de la renta vacacional. En 2024, nos comprometemos a brindar experiencias enriquecedoras para todos ustedes

Webinars Informativos: Participen en nuestros webinars, donde expertos compartirán conocimientos sobre las últimas tendencias y prácticas innovadoras en la industria.

Mesas de Trabajo Interactivas: Aprovechen la oportunidad de involucrarse en mesas de trabajo dirigidas por la Junta Directiva, donde la colaboración entre los socios será clave para abordar los desafíos actuales.

Desayunos Informativos Regionales: Estamos organizando encuentros por regiones para facilitar el intercambio de ideas y experiencias. Conéctense con colegas cercanos y fortalezcan la red local.

Cursos de Formación: Estamos preparando cursos especializados para mejorar sus habilidades y conocimientos, contribuyendo así al crecimiento profesional de cada uno de ustedes.

Participación Activa: Les animamos a participar activamente en las diversas iniciativas y eventos que ofreceremos este año. Su involucramiento es esencial para el éxito colectivo de APAR.

Foros de Discusión: Fomentaremos foros de discusión en línea para que los socios compartan ideas, resuelvan desafíos comunes y fortalezcan aún más nuestra comunidad.

Asesoría Profesional: Ofreceremos asesoría profesional a través de expertos del sector para apoyarlos en el crecimiento de sus negocios y superar cualquier obstáculo.

Reconocimiento a la Excelencia: Destacaremos los logros de nuestros miembros, reconociendo la excelencia en la industria de la renta vacacional.

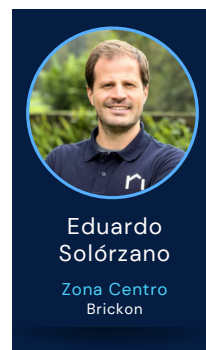
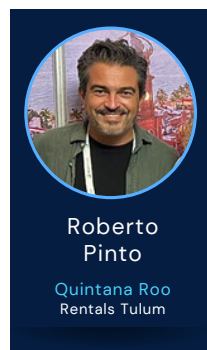
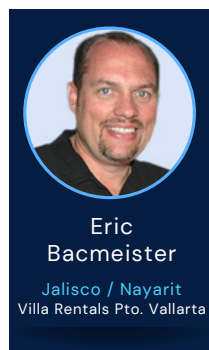
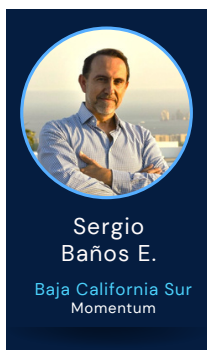
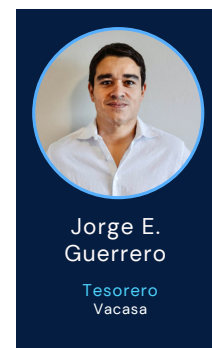
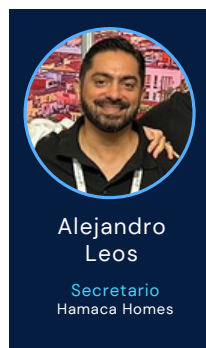
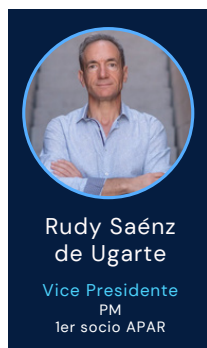
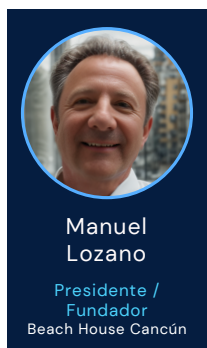
Encuentros Sociales: Además de todo, planeamos organizar eventos sociales para fortalecer los lazos entre los miembros y promover un ambiente ameno y colaborativo.

Estamos comprometidos a hacer de este año un periodo significativo para cada uno de ustedes.

¡Esperamos con entusiasmo lograr juntos grandes avances en la industria y el desarrollo profesional de todos los asociados de APAR!

CONOCE A NUESTRO EQUIPO

" SOMOS UN EQUIPO DE EXPERTOS ESPECIALIZADOS EN LAS ÁREAS DE HOTELERÍA, MERCADOTECNIA, ADMINISTRACIÓN, RENTA VACACIONAL Y CONSULTORÍA."



TIANGUIS TURÍSTICO 2024

¿Qué es el Tianguis Turístico?

El Tianguis Turístico México es el Foro de Negocios turístico más importante de México. Participan Tour Operadoras, Mayoristas, Casas de Incentivos, Operadoras de Charters, Asociaciones relacionadas con el Turismo, Agentes de Viajes y Organizadoras de Eventos y/o Exposiciones y Congresos.

Estas compañías tiene la oportunidad de llevar a cabo negociaciones mediante citas preestablecidas con los principales Prestadores de Servicios Turísticos de México.



APAR

APAR estará presente en el Tianguis Turístico México en su edición 48 este 10 de abril.

Fortaleciendo la representación de la industria de renta vacacional. Su participación destaca la relevancia del sector y abre oportunidades clave para el crecimiento y la colaboración. Te invitamos a ser parte de esta experiencia.

Interesados en participar mandar un correo a admin@apar.org.mx



Do guests ask for early check-in or late check-out? We got you covered

Estimado socio,

Les presentamos **Stasher.com**, una solución ideal para gestionar la alta ocupación y el almacenamiento de equipaje.

¿Alguna vez ha tenido huéspedes que quieren entrar pronto o salir tarde? ¿O que simplemente necesitan un lugar donde dejar su equipaje antes o después de su estancia?

Con Stasher, la solución está al alcance de la mano. Con más de 200 puntos en todo México y miles en todo el mundo, sus huéspedes tendrán la oportunidad de guardar su equipaje de forma fácil y segura en nuestra red de partners de guardaequipaje.

El **servicio es gratuito** para usted, mejora la experiencia de sus clientes y, además, recibirá una comisión del 10%.

Stasher reserva a los miembros de APAR un descuento del 10% para sus huéspedes y una comisión del 10% por cada reserva generada a través de un enlace de referencia exclusivo.

[Regístrese aquí](#) (sólo le llevará un minuto y es totalmente gratuito). Recibirá el código de descuento, el enlace de referencia y acceso a su panel de control personal para realizar un seguimiento de los clics, las conversiones, el CVR y ¡mucho más!



REUNIONES TERRITORIALES



PUERTO VALLARTA | BAHÍA BANDERAS

En el corazón de esta maravillosa región, cinco empresas líderes se reúnen cada primer miércoles de mes bajo el liderazgo visionario de Eric Bacmeister.

Únete a sus desayunos mensuales para debatir sobre temas regionales clave y aprende de las experiencias exitosas de las empresas líderes.

¡No te pierdas esta oportunidad y marca el 7 de Febrero en tu calendario y únete al Seminario de Buenas Prácticas !

ESTAMOS CONSTRUYENDO PUENTES SÓLIDOS Y ESTABLECIENDO CONEXIONES ESTRATÉGICAS.



LOS CABOS BAJA CALIFORNIA SUR

¡Únete a la vanguardia empresarial bajo el liderazgo de Sergio Baños en Los Cabos!

Sergio y otras 5 empresas más están marcando el camino hacia el éxito. Estamos emocionados de anunciar que hemos iniciado contactos cruciales con la Cámara de Comercio y Fiturca ¡y estamos listos para elevar nuestra presencia a nuevos niveles !

ACTUALIZACIONES



Resumen Ejecutivo Actualizado: Reuniones en CDMX y Desarrollos Legislativos

Reuniones en CDMX:

- Gabriel Gómez y Manuel Lozano han estado trabajando activamente en establecer conexiones con diversas cámaras de Diputados en la Ciudad de México. Desde el pasado noviembre han podido reunirse en 4 ocasiones con ellos.
- Con los Diputados Locales morenistas, se presentó la Asociación de Propietarios de Alojamientos en Renta (APAR), encontrando falta de conocimiento sobre los Property Managers, lo que dilató la reunión.
- Se tuvo un encuentro con Diputados Federales que también desconocían la existencia de los PMs, y manifestaron que la legislación en la CDMX podría ser inconstitucional, sugiriendo la necesidad de una Ley Federal.
- La reunión con Eduardo Clark, responsable de redactar la modificación de la Ley, reveló una estrategia técnica, más que política. Clark se mostró dispuesto a ajustar el 70% de las ocupaciones y sugirió la posibilidad de llegar al 80%, pero se resistió a ceder en tres listings. Adicionalmente, se destacó la posición menos beligerante del grupo en comparación con otros actores políticos.
- Iser Rabinovitz informa que a principios de febrero la Cámara retomará o no el tema de la modificación de la Ley de Turismo en la CDMX. Sugiere esperar dos semanas para evaluar si retomarán el tema y destaca la importancia de estar preparados ante cualquier escenario.

Observaciones Ciudadanas:

- Las observaciones ciudadanas, lideradas por Iser, incluyeron la contratación de abogados que presentaron observaciones detalladas y relevantes. El Comité legislativo enfrenta el desafío de responder específicamente a cada punto de un documento exhaustivo, lo cual podría dilatar la aprobación de la modificación de la Ley.

ACTUALIZACIONES



Quintana Roo:

- Manuel Lozano sostuvo conversaciones con Andrés Aguilar, el subsecretario de Turismo en Quintana Roo.
- La espera se centra en la salida de la Ley, que parece limitarse al Registro Estatal, Buzón, Registro Nacional y Registro a nivel del municipio.
- A pesar de la expectativa de que la Ley saldría en enero, el subsecretario de Turismo afirma que no hay novedades, ya que el proyecto sigue en Consejería.

En resumen, mientras se avanza las gestiones legislativas en CDMX, la incertidumbre persiste en cuanto a la retoma del tema en febrero. En Quintana Roo, la espera se centra en una Ley más enfocada en registros, y se observan complicaciones técnicas con la caída de la página del SAT Q y la demora del proyecto en Consejería.

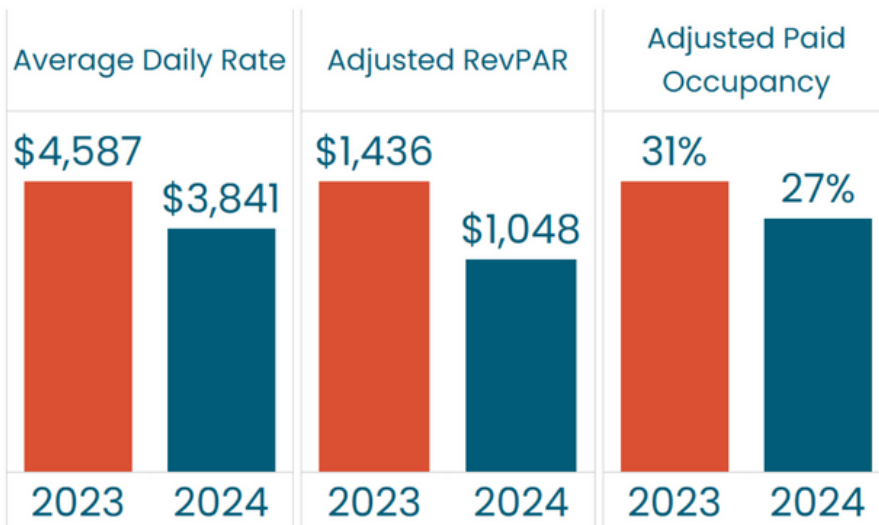


INFORME KEYDATA

KEYDATA informa de una desaceleración en el mercado de alquiler a corto plazo en México para el año 2024, con una menor ocupación, tarifas y ingresos en comparación con 2023. La disminución en las tasas de ocupación y el aumento de la competencia están presionando a la baja los precios; la tarifa diaria promedio para el primer trimestre de 2024 es un 16% inferior a la misma época en 2023. A medida que los precios caen, es importante vigilar el mercado local y a los competidores para asegurarse de que los precios estén alineados con el resto del mercado. No reduzca los precios demasiado, o perderá aún más ingresos, pero un ligero ajuste a la baja puede ayudar a aumentar la ocupación y la actividad de reservas.

A pesar de la disminución general de los precios, aún puede capitalizar en períodos de alta demanda. Nuestros datos muestran que los anfitriones y gerentes en México a menudo dejan dinero sobre la mesa al no aumentar los precios para eventos importantes. Por ejemplo, Mazatlán se encuentra en la trayectoria de totalidad para el eclipse de abril de 2024. La ocupación para la semana del eclipse es un 17% más alta que el año pasado, pero la tarifa diaria promedio se mantiene constante. Los huéspedes suelen estar dispuestos a pagar un precio más alto durante estos períodos de alta demanda. La fijación de precios será complicada en 2024, ¡así que manténgase atento a los datos!

First Quarter Performance for Short Term Rentals in Mexico



Direct source data, MXN, reservations made by Jan 22 both years.

PRÓXIMOS EVENTOS

WEBINARS

"UNLOCKING INSIGHTS: A DEEP DIVE INTO THE MEXICAN VACATION RENTAL MARKET - 2023 RECAP AND 2024 PROJECTIONS"

KEYDATA

31 ENERO 2024
10:00 AM HR CDMX



PARTICULARIDADES DE RENTA VACACIONAL EN UN DESARROLLO EN FRACCIONAL

RUDY SÁENZ DE UGARTE CORRES

09 FEBRERO 2024
17:30 HR CDMX



LA RED DE GUARDA EQUIPAJE GLOBAL EN HOTELES Y TIENDAS DE CONFIANZA.

STASHER

27 FEBRERO 2024
15:30 HR CDMX



CURSOS

SEMINARIO DE BUENAS PRÁCTICAS

PUERTO VALLARTA

7 FEBRERO 2024
10:00 AM HR CDMX



PREVENIR LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL EN ESPACIOS DE RENTA VACACIONAL

EMILIO MAUS I FUNDACIÓN FREEDOM

19 FEBRERO 2024
10:00 AM HR CDMX



NUEVOS SOCIOS

SOCIOS NUEVOS DESPUÉS DE LA ASAMBLEA GENERAL
NOVIEMBRE 2023

SOCIOS



[HTTPS://ULIV.MX/](https://uliv.mx/)



WWW.LATITUDE15VILLAS.COM



WWW.RENTSMARTMX.COM



WWW.GARDECLÉ.COM.MX



WWW.DELMARBOUTIQUE.COM



PROVEEDORES



HOSH.CHUBB.COM

CONECTEMOS APAR



brickon
property management & real estate

BRICKON: INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EN RENTA VACACIONAL

Brickon se destaca en 2024 como la startup PropTech líder en Alta Hospitalidad y Renta Vacacional en México. Con una proyección de valoración de más de 20 millones de dólares para 2025, esta empresa está marcando un hito en el mercado. Con más de 1000 listings firmados y alianzas estratégicas con importantes desarrolladores como Punta de Mita y Solo Baja, Brickon redefine la eficiencia en el sector con su software propio y un marketplace exclusivo para agencias de viajes.

Bajo la dirección de Eduardo Solórzano, CEO y fundador, Felipe Sánchez CRO y co-fundador, y con la incorporación de Nicolás Sánchez de Table como CFO y Rudy Sáenz de Ugarte como COO, Brickon se prepara para un crecimiento significativo, apuntando a más de 2000 listings firmados al finalizar el año.

Brickon: Sinónimo de Alta Hospitalidad y PropTech Startup en el Mercado de Renta Vacacional en México.